



**Informe que rinde el Presidente del Consejo de Administración de CEMEX, S.A.B. de C.V.
a la Asamblea General Ordinaria de Accionistas de fecha 26 de marzo de 2020**

Señoras y señores accionistas:

A nombre del Consejo de Administración, de nuestro equipo directivo y de todos en CEMEX— es un honor para mí darles de nuevo la bienvenida a esta Asamblea General Ordinaria Anual de Accionistas para presentarles los resultados que obtuvimos en 2019.

CONTEXTO 2019

Primero que nada, es preciso reconocer que fue un año complejo, tanto para el entorno mundial de negocios en lo general, como en particular para algunos de los principales mercados donde operamos— en especial México, donde esperamos una ligera mejora en la demanda para nuestros productos y servicios.

2019 fue un año con constantes altibajos en numerosos factores e indicadores macroeconómicos, lo cual trajo consigo una volatilidad a nivel global que desincentivó la inversión pública y privada en múltiples sectores— incluyendo, lógicamente, el de la construcción y el desarrollo de obras de infraestructura en diferentes mercados en los que operamos.

Las continuas tensiones comerciales y geopolíticas; una desaceleración sincronizada en algunas economías desarrolladas y emergentes; los procesos electorales, con sus respectivas transiciones en las administraciones públicas; así como efectos naturales de fenómenos climáticos— entre muchos otros factores— impactaron conjuntamente y en distintos grados a la industria de la construcción y, en consecuencia, también a nuestra compañía.

ENFOQUE PROACTIVO E INNOVADOR

Como en breve lo detallará nuestro Director General, si bien en 2019 nuevamente obtuvimos una utilidad neta, nuestras ventas totales se redujeron en comparación con el año anterior, al igual que nuestro flujo de operación.

No obstante, apegados y guiados por nuestro compromiso fundamental con ustedes—nuestros accionistas— en CEMEX hemos mantenido un enfoque proactivo orientado a mejorar de manera constante nuestro propio desempeño y, sobre todo, para fortalecer nuestra capacidad de crear mayor valor a futuro.

En este sentido, nos enfocamos en elevar nuestra eficiencia operativa, al reducir aún más los diversos costos asociados a nuestras actividades productivas— particularmente los energéticos, que el año pasado disminuyeron un 4 por ciento.

En 2019, logramos ahorros recurrentes por 170 millones de dólares al posponer proyectos no esenciales, bajar el gasto corporativo y compactar nuestras funciones staff, entre otras muchas iniciativas.

Así mismo, como parte de nuestro plan para construir Un CEMEX más fuerte, hemos realizado o anunciado desinversiones por aproximadamente 1,600 millones de dólares, y destinamos principalmente estos recursos a seguir reduciendo nuestra deuda.

A finales del año pasado pusimos en marcha la segunda fase de esta iniciativa— en el marco de un ajuste más amplio a nuestra estrategia de negocio— con el propósito de darle un mayor impulso a nuestra capacidad para generar un flujo de operación más elevado.

Ante los fuertes vientos en contra que enfrentamos en 2019, el Consejo de Administración y nuestro equipo directivo acordamos una serie de medidas diseñadas a impulsar de mejor manera nuestra empresa.

En términos generales, estas iniciativas incluyen concentrarnos en grandes metrópolis, donde se origina la mayor parte de la demanda para nuestros productos y servicios; por dar solo un ejemplo, en el caso de Francia, el área conurbada de París genera una demanda tres veces superior a la del resto del país.

Promover un mayor crecimiento orgánico en los mercados donde tenemos una presencia competitiva, y aumentar nuestra participación en negocios relacionados a la industria de la construcción, que van desde los productos prefabricados de concreto hasta aditivos o servicios logísticos, por mencionar solo algunos ejemplos.

Cabe mencionar que esta estrategia será ejecutada siguiendo el principio de mantener nuestros costos de operación lo más bajo posible.

Todo ello, con un enfoque centrado efectivamente en el cliente— mediante una innovación orientada a obtener resultados tangibles, así como continuar liderando la transformación digital en nuestra industria.

Como nos informará nuestro Director General, nuestra plataforma digital CEMEX Go ha tenido una gran aceptación, en especial entre nuestros clientes recurrentes— al mismo tiempo que hemos seguido expandiéndonos dentro de la nueva cadena de valor digital de la construcción a través de CEMEX Ventures.

Además, desde nuestros inicios hace ya casi 115 años, en CEMEX siempre hemos tenido una auténtica pasión por el cambio— que en la actualidad se muestra con claridad en la forma en la que estamos innovando a todos niveles dentro de la organización.

De esta forma, algunas de nuestras tareas de Investigación y Desarrollo se enfocan en crear productos para edificar construcciones sostenibles y resilientes, para prevenir riesgos y contribuir a que, cuando desafortunadamente ocurra algún desastre natural, no se pierdan vidas humanas y los daños económicos sean menores.

PERSPECTIVA

Señoras y señores accionistas:

Este año, anticipamos mejores resultados con base en múltiples consideraciones:

- En el talento y la dedicación de todo nuestro equipo de trabajo;
- En nuestras constantes mejoras operativas; nuestra eficacia en reducir costos; y nuestra estrategia financiera proactiva;
- En nuestras iniciativas alrededor del mundo para promover un mayor uso del concreto;
- En nuestro creciente enfoque en las metrópolis, y en la integración de un mayor número de negocios relacionados que complementen nuestro negocio clave;
- En nuestra ventaja competitiva por el avance de nuestra transformación digital;
- En nuestro liderazgo y enfoque estratégico en materia de sostenibilidad;
- En nuestra adhesión a nuestros principios y valores éticos;
- En nuestra habilidad para innovar y crear productos y servicios que sean de alto valor agregado en la industria.

Al igual— por supuesto— que en condiciones macroeconómicas relativamente más favorables en nuestros principales mercados alrededor del mundo.

El entorno global de negocios sin duda sigue siendo retador, pero en CEMEX, mantenemos nuestro enfoque en las variables sobre las cuales nosotros podemos ejercer control— para seguir creando valor y lograr mejores retornos para todos ustedes.

A nombre de la compañía, les agradezco de nuevo su confianza en CEMEX— y ahora le cedo la palabra al licenciado Fernando González Olivieri, quien nos compartirá su informe como Director General.

Muchas gracias por su atención.

Monterrey, N.L., a 26 de marzo de 2020.

Ing. Rogelio Zambrano Lozano
Presidente del Consejo de Administración